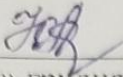



Міністерство освіти і науки України
Машинобудівний фаховий коледж
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

ПОГОДЖЕНО
Голова профкому


Юлія Самарець
«13» грудня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом в. о. директора
від 20.12.2023 № 23




Сергій ЧЕРНІКОВ


СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

на період 2024-2028 роки

СХВАЛЕНО

педагогічною радою Машинобудівного фахового коледжу
Дніпровського національного університету
імені Олеся Гончара 20 грудня 2023 року, протокол № 3
Голова педагогічної ради




Сергій ЧЕРНІКОВ

Дніпро

1. Загальні положення

Машинобудівний фаховий коледж Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (далі – Коледж), є закладом фахової передвищої освіти, який забезпечує надання здобувачам освіти повної загальної середньої освіти та готує необхідних суспільству фахівців за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра з високими професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Коледж засновано у 1958 році.

В 1997 р. увійшов до складу Дніпропетровського державного університету як структурний підрозділ.

У 2020 р. Коледж перейменовано у Машинобудівний фаховий коледж Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Коледж має всі необхідні передбачені законодавством дозвільні документи Міністерства освіти і науки України на право здійснення освітньої діяльності.

Стратегія розвитку Коледжу базується на Законах України, нормативно-правових актах та документах:

- Конституція України;
- Закону України «Про освіту»;
- Закону України «Про повну загальну середню освіту»;
- Закону України «Про фахову передвищу освіту»;
- Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

Підготовка фахівців в Коледжі здійснюється на підставі компетентнісного підходу у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти та підготовки за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра за такими спеціальностями і освітньо-професійними програмами:

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування:

ОПП «Фінанси і кредит»

Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок:

ОПП «Фінанси і кредит»

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:

ОПП «Економіка підприємства»

Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля:

ОПП «Економіка підприємства»

Галузь знань - 11 Математика та статистики

Спеціальність 113 Прикладна математика:

ОПП «Прикладна математика»

Галузь знань - 13 Механічна інженерія

Спеціальність 131 Прикладна механіка:

ОПП «Обслуговування верстатів з ПУ і РТК»,

ОПП «Мехатроніка та промислові роботи

Спеціальність 133 Галузеве машинобудування:

ОПП «Технологія обробки матеріалів на верстатах і АЛ».

Коледж позиціонує себе як сучасний заклад освіти, в центрі діяльності якого є впровадження та постійне підвищення результативності системи якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів, педагогічних працівників і персоналу. Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, науки та техніки, Коледж удосконалює власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами, які відповідають національним та міжнародним стандартам.

Стратегія розвитку Коледжу ґрунтується на цінностях, місії, візії і визначає пріоритетні напрямки його діяльності як закладу фахової передвищої освіти.

2. Мета, місія, візія та цінності Коледжу

Мета Коледжу – підготовка конкурентоспроможних фахівців щодо вимог ринку праці та формування і розвиток у них інтегральних, загальних і спеціальних компетентностей, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі, застосовувати інновації, вирішувати проблемні питання та завдання відповідно до їхньої фахової діяльності за освітньо-професійними програми, за якими Коледж проваджує освітню діяльність.

Місія Коледжу – підготовка кваліфікованих фахівців необхідних суспільству й регіональному ринку праці, які мають високі професійні та соціально-особистісні компетенції, а також сприяння розвитку потенціалу та можливостей для самореалізації здобувачів освіти і працівників Коледжу у процесі їх спільної освітньої діяльності.

Основна ідея місії відображається у слогані Коледжу «Освіта протягом життя – запорука безмежних можливостей та самовдосконалення».

Візія Коледжу – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти, конкурентоспроможного на українському ринку освітніх послуг. Формування і удосконалення корпоративної культури та сучасної системи управління, створення атмосфери підтримки та розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників і здобувачів освіти через їхню участь в органах самоврядування та можливість самореалізації кожного педагогічного працівника. Наше завдання – виховання покоління, здатного ефективно працювати і навчатися протягом життя, зберігати, цінувати та поважати цінності національної культури та громадянського суспільства, а також підготовка здобувачів освіти до активного життя, майбутньої кар'єри і підтримка їх особистісного розвитку.

Цінності Коледжу:

Відкритість – це наша готовність постійного удосконалювання, здатності приймати нові ідеї та зміни, вести світоглядний і міжкультурний діалог, вільно обмінюватися інформацією та розширювати міжнародну комунікацію і співпрацю. Ми вільні створювати своє майбутнє, а досягнення поставлених цілей є необхідною умовою нашої свободи.

Повага до особистості – ми цінуємо кожну людину, підтримуємо її гармонійний розвиток та надаємо можливості для самореалізації й самовдосконалення. Ми вважаємо толерантність невід'ємною рисою сучасної

людини, яка визнає право інших бути собою, дотримуючись своїх принципів і переконань.

Креативність – ми прагнемо надати здобувачам освіти не лише знання, але й навички, які забезпечать їм гнучкість, креативність та адаптацію на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для генерації нових ідей та впровадження оригінальних, нестандартних підходів у всіх сферах своєї освітньої діяльності.

Доброчесність – ми прагнемо бути чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та здобувачів освіти. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас є важливими.

Академічна свобода – ми маємо можливість вільно обмінюватися інформацією, розвивати власні ідеї та визначати свої дії, усвідомлюючи при цьому високу особисту відповідальність за результати. Коледж підтримує академічну свободу у виборі напрямів, форм і змісту навчання, дотримуючись педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність – Коледж підтримує вільне обговорення та колективне прийняття та ухвалення рішень з важливих питань, залучаючи органи студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї країни. Спілкуємось та навчаємось українською мовою, але при цьому глибоко поважаємо та цінуємо мови і культури інших народів.

3. Стратегічні пріоритети розвитку Коледжу

Стратегією Коледжу є:

– розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;

– впровадження в професійну діяльність педагогічних працівників Коледжу сучасних методів, форм і підходів щодо навчальної, методичної, інноваційної та організаційної роботи;

– закріплення провідних позицій у професійному середовищі, шляхом спрямування освітнього процесу на формування особистісної системи духовних цінностей та стійких інтересів молодих людей, які впливатимуть на розвиток суспільства;

– інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного, інформаційного та ресурсного забезпечення;

– створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;

– проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з роботодавцями та стратегічними партнерами;

– впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;

– розвиток міжнародного партнерства, академічної мобільності та інтеграція в європейський простір.

Конкретизація стратегій коледжу щодо різних напрямів роботи:

1. Стратегія коледжу щодо навчальної роботи передбачає оновлення змісту навчальних програм, які відповідають потребам роботодавців, використання різних форм навчання (дистанційне, змішане тощо) та забезпечення академічної мобільності студентів. Основною метою є створення комфортного та ефективного освітнього середовища, яке сприятиме розвитку критичного мислення та практичних навичок.

2. Стратегія коледжу щодо методичної роботи фокусується на розробці та впровадженні нових методичних матеріалів і інструментів навчання. Вона включає підвищення кваліфікації викладачів через тренінги, семінари, круглі столи, вебінари, інтенсиви, майстер-класи тощо, а також використання інтерактивних методів навчання, які активізують освітній процес і зацікавлюють студентів.

3. Стратегія коледжу щодо інноваційної роботи спрямована на впровадження новітніх технологій у освітній процес, розвиток інноваційних проєктів та досліджень. Вона також включає співпрацю з підприємствами для реалізації спільних ініціатив, що дозволяє студентам працювати над актуальними завданнями і отримувати практичний досвід.

4. Стратегія коледжу щодо організаційної роботи має на меті створення ефективної організаційної структури, що забезпечує чіткий розподіл обов'язків і функцій серед співробітників. Вона включає механізми моніторингу якості освіти, залучення студентів до управлінських процесів через створення студентських рад і комітетів.

4. Діяльність з реалізації стратегії Коледжу та напрямки розвитку

Основними пріоритетами розвитку Коледжу є:

– орієнтація на аспекти розвитку освіти, головним завданням якої є забезпечення сучасної якості освіти на основі збереження його фундаментальності та відповідності актуальним і перспективним потребам особистості, суспільства та держави;

– робота щодо підвищенням рівня якості навчання та орієнтація освітнього процесу не лише на засвоєння здобувачами освіти певної суми знань, але й на розвиток особистості кожного студента, його пізнавальних і творчих здібностей;

– активізація роботи з удосконалення системи виховання здобувачів освіти Коледжу, з орієнтацією на формування у студентської спільноти громадянської відповідальності, правової самосвідомості, духовності, культури, моральності, ініціативності, самостійності, здатності до швидкої адаптації в суспільстві та прагнення до конкурентоспроможності на ринку праці;

– удосконалення діяльності Коледжу в напрямку соціального партнерства з метою підвищення якісних результатів освітнього процесу, що здійснюється Коледжем, потребам регіонального ринку праці, наближення підготовки фахівців до вимог галузей економіки та роботодавців, зміцнення зв'язку навчання здобувачів освіти з виробництвом.

Напрямки розвитку:

1. Формування сучасних педагогічних кадрів – запорука якісної підготовки висококваліфікованих фахівців для розвитку економіки Дніпропетровської області.

Мета: Розвиток кадрового потенціалу відповідно до професійних і галузевих стандартів щодо підвищення якості освіти фахівців нового покоління.

Завдання:

- формування та розвиток кадрового потенціалу та інноваційної активності співробітників, які ефективно реалізують місію та досягнення стратегічних цілей Коледжу;

- розвиток системи методичного забезпечення на основі професійної взаємодії, координація діяльності методичних об'єднань освітніх організацій та професійних спільнот педагогів.

Очікувані результати:

- підвищення кваліфікації педагогічних кадрів з урахуванням вимог ринку освітніх послуг та міжнародних стандартів;

- відповідність якості освітнього процесу в системі підвищення кваліфікації педагогічних кадрів вимогам ринку освітніх послуг;

- оновлення системи підвищення кваліфікації педагогічних кадрів відповідно до основних напрямків розвитку освіти;

- пошук механізмів підвищення якості освітніх послуг у системі підвищення кваліфікації педагогічних кадрів;

- позитивна динаміка професійного зростання педагогічних кадрів;

- участь закладу освіти в цільових державних та регіональних програмах розвитку освіти.

Шляхи вирішення:

- організація щорічного підвищення кваліфікації педагогічних кадрів та майстрів виробничого навчання, які реалізують освітньо-професійні програми Коледжу, зокрема відповідно до стандартів фахової передвищої освіти спеціальностей, за якими Коледж проваджує освітню діяльність;

- робота в педагогічних об'єднаннях Коледжу (Школа педагогічної майстерності, Школа молодих та новопризначених викладачів тощо);

- професійна взаємодія педагогічних працівників Коледжу з педагогічними працівниками регіону та України;

- проведення методичних семінарів, майстер-класів, методичних конференцій, круглих столів тощо;

- впровадження педагогічними працівниками в освітній процес результативних досліджень та проектів;

- комплексне використання різноманітних освітніх технологій, у тому числі інформаційних та дистанційних, для підвищення кваліфікації кадрів.

2. Створення сучасних умов для реалізації навчання за освітньо-професійними програмами, за якими Коледж проваджує освітню діяльність.

Мета: Підвищення якості підготовки фахівця, який практично орієнтований, соціально мобільний, затребуваний на ринку праці, здатний до саморозвитку та адаптації в змінюваних умовах.

Завдання:

- забезпечення відповідності кваліфікацій випускників вимогам національної економіки;

- створення системи безперервної професійної підготовки фахівців з метою забезпечення якісного підвищення професійних компетенцій випускників.

Очікувані результати:

- реалізація стандарту фахової передвищої освіти за спеціальностями, за якими Коледж проваджує освітню діяльність, з метою забезпечення оновлення змісту підготовки здобувачів фахової передвищої освіти на компетентнісній основі;
- активне залучення підприємств-соціальних партнерів до реалізації програм професійного навчання, зокрема дуального навчання.

Шляхи вирішення:

- ліцензування нових спеціальностей і акредитація освітньо-професійних програм з урахуванням їх актуальності;
- реалізація фахової освіти, зокрема, спільно з підприємствами–соціальними партнерами підготовки кадрів (включаючи освітньо-професійні програми, програми професійного навчання) за спеціальностями в розрізі кожної освітньо-професійної програми з урахуванням виявлених потреб підприємств-роботодавців;
- створення професійних осередків або лабораторій на базі підприємств (профільних організацій).

3. Студентське самоврядування як засіб професійного та особистісного становлення майбутнього фахівця.

Мета: Формування професійної ідентичності, виховання відповідальності та поваги до обраної професії. Інтеграція здобувачів освіти у фахове співтовариство.

Завдання:

- створення умов для успішної соціалізації та ефективної самореалізації здобувачів освіти;
- формування активної громадянської позиції.

Очікувані результати:

- посилення ролі студентського самоврядування у гуманістичному вихованні студентів, формування їх світогляду та соціальної активності;
- підвищення ефективності та успішності навчання, активізація самостійної творчої діяльності здобувачів освіти у освітньому процесі з урахуванням сучасних тенденцій розвитку системи безперервної освіти;
- формування потреби в освоєнні актуальних знань за обраною освітньо-професійною програмою через систему заходів науково-технічної творчості студентської молоді;
- виховання відповідальності студентських груп за затвердження ідейно-моральних позицій особистості та колективу;
- розвиток та поглиблення ініціативи колективу кураторів студентських груп в організації громадянського виховання.

Шляхи вирішення:

- сприяння громадянській, соціальній та професійній самореалізації студентів;
- розробка пропозицій щодо підвищення якості освітнього процесу з урахуванням наукових і професійних інтересів студентства;
- сприяння структурним підрозділам Коледжу в проведених ними заходах;
- організація студентських громадських заходів, студентських конференцій, круглих столів, виставок, зустрічей випускників тощо;
- проведення роботи, спрямованої на підвищення свідомості студентів та їх вимогливості до рівня своїх знань, виховання бережного ставлення до майна, патріотичного ставлення до духу та традицій Коледжу;

- забезпечення прозорості і оприлюднення усіх аспектів життя студентства через засоби масової інформації та інші інформаційні канали;
- укріплення міжколеджних, міжрегіональних і міжнародних зв'язків.

4. Навчально-методичне забезпечення розвитку освітнього середовища Коледжу.

Мета: Створення єдиного освітнього середовища через єдину інформаційну освітню систему.

Завдання:

- розширення єдиного освітнього середовища Коледжу та соціальних партнерів;
- розвиток методів електронного навчання, розширення можливостей цифрових освітніх ресурсів;
- забезпечення доступності та високої якості фахової освіти.
- формування системи електронного навчання;
- функціонування системи дистанційної освіти;
- формування система фахової взаємодії з іншими закладами освіти.

Очікувані результати:

- впровадження інтерактивних методів викладання навчальних предметів/дисциплін в умовах компетентнісного підходу до підготовки фахівців;
- організація освітнього процесу в умовах компетентнісного підходу;
- синхронізація графіків освітнього процесу (з урахуванням потреб роботодавців);
- розвиток електронних і дистанційних форм навчання;
- подальша інформатизація освітнього процесу.

5. Характеристика очікуваних результатів щодо стратегії розвитку

Враховуючи поточний стан Коледжу та тенденції розвитку освіти в Україні та Дніпропетровській області, Коледж постає як сучасний заклад освіти, орієнтований на підготовку компетентних фахівців різного профілю, необхідних для галузей економіки, які володіють потрібними професійними компетенціями та є конкурентоспроможними на ринку праці регіону та України. У Коледжі зосереджені кваліфіковані педагогічні, здатні гнучко реагувати на зміни потреб ринку праці та професійно володіти інноваційними педагогічними та інформаційними технологіями. Коледж активно співпрацює з підприємствами та установами міста Дніпро та міст сусідніх регіонів. Матеріально-технічна база Коледжу сприяє набуттю практичного досвіду та формуванню необхідних фахових компетентностей, які допомагають випускникам адаптуватися до виробничої діяльності в найкоротші терміни та сприяють швидкому професійному та кар'єрному зростанню.

Система роботи в Коледжі, в тому числі навчально-виховна та навчально-методична, допоможе здобувачам освіти розвивати в собі лідерські якості, формувати потребу до саморозвитку та самовдосконалення, а також мати почуття толерантності та активної позиції в суспільстві.

Основною ідеєю стратегії Коледжу є ідея функціонування закладу освіти, що діє в рамках єдиного освітнього простору в сформованому інноваційному

освітньому середовищі, в умовах реалізації нових механізмів соціального партнерства та взаємодії з використанням дуальної форми навчання.

6. Очікувані кінцеві результати реалізації стратегії розвитку

Внаслідок реалізації стратегії розвитку Коледжу повинно забезпечуватися власний потенціал подальшого розвитку та здатність успішно сприяти вирішенню завдань модернізації освіти і соціально-економічного розвитку.

Результати:

1. Розроблений спільно з роботодавцями перелік фахових компетентностей для підготовки здобувачів освіти, що відповідають сучасним технологіям і обладнанню, що впроваджуються на підприємстві та в установах.

2. Відповідність змісту навчально-методичної документації вимогам законодавства України та стандартам фахової передвищої освіти.

3. Сформований комплект навчально-методичної та організаційної документації, що забезпечує інноваційний підхід (дуальна форма) до організації практичного навчання на виробничій базі підприємств та установ.

4. Створення в Коледжі об'єктивної і комплексної системи моніторингу якості підготовки фахівців.

5. Оснащення Коледжу необхідним, сучасним та актуальним обладнанням для формування професійних компетенцій.

6. Удосконалення форм, методів і підходів щодо профорієнтаційної роботи.

7. Відповідність педагогічних кадрів вимогам нормативних документів України.

8. Укріплення статусу Коледжу як сучасного закладу фахової передвищої освіти в Дніпропетровській області щодо підготовки фахових кадрів.

9. Розширення професійної взаємодії з іншими закладами фахової передвищої освіти та вищої освіти.

10. Задоволеність усіх учасників освітнього процесу різними сферами життя в Коледжі.

11. Конкурентоспроможність послуг Коледжу та його кадрів на ринку освітніх послуг.

12. Розширення та стійкість взаємодії суб'єктів соціального партнерства в процесі підготовки фахівців.

7. Механізми реалізації стратегії розвитку

Механізм реалізації стратегії розвитку Коледжу базується на принципах:

– сучасної освіти, що передбачає оволодіння системою знань про наукові основи сучасних технологій при використанні їх на виробництві та в установах;

– дуального навчання, що передбачає оптимальне поєднання теоретичного навчання з практичною діяльністю в умовах реального виробництва з використанням сучасних технологічних процесів;

– проєктування та моделювання процесу навчання студентів із застосуванням нових форм і методів навчання;

- гностичного (пізнавального) різноманіття, що передбачає педагогічно продуману, обґрунтовану змінність форм і методів організації навчальних занять відповідно до об'єктів вивчення та можливостей учасників освітнього процесу;
- фахової мобільності, що націлено не тільки на опанування фаху за спеціальностями та освітньо-професійними програми, за якими Коледж впроваджує освітню діяльність, але й на розвиток інтелекту, що допоможе швидкому вдосконаленню та адаптації під час застосування інноваційних технологій і процесів організації праці;
- систематичності, послідовності та впорядкування навчального матеріалу в цілісну систему взаємопов'язаних знань;
- економічної доцільності, що передбачає реалізацію спеціальностей, затребуваних підприємствами, установами – соціальними партнерами та на регіональному ринку праці в цілому;
- збереження індивідуальності, що передбачає участь студентів у виборі своєї освітньої траєкторії та варіативність вибору вивчених навчальних дисциплін;
- орієнтації на побудову чіткого образу, мети фахової діяльності, усвідомлення критеріїв якості майбутнього продукту, непохитне дотримання визначених орієнтирів, безперервний контроль за ходом виконання роботи кожним здобувачем освіти.

Напрями реалізації стратегії розвитку:

1. Розширення меж та вдосконалення системи соціального партнерства.
2. Розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази Коледжу.
3. Розвиток кадрового потенціалу Коледжу.
4. Оновлення навчально-методичного забезпечення освітнього процесу відповідно до вимог фахових та освітніх стандартів.
5. Вдосконалення маркетингової діяльності, пов'язаної з виявленням потреб учасників освітнього процесу, соціальних партнерів та потенційних роботодавців.
6. Вдосконалення діяльності в галузі моніторингу та оцінки якості освітніх послуг.
7. Формування та розвиток фахово-орієнтованого освітнього середовища.

8. Прикінцеві положення

Стратегія коледжу реалізується через систему перспективних планів, управлінських рішень, які ґрунтуються на локальних програмах розвитку основних напрямів діяльності Коледжу і щорічно конкретизуються у відповідних планах діяльності структурних підрозділів, циклових комісій та вносяться до комплексного плану Коледжу на кожен навчальний рік.

Стратегія розвитку розглядається педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою Коледжу.